

"Regulamin promocji RenoFit"

§1 Postanowienia ogólne i definicje

1. Organizatorem promocji pod nazwą „RenoFit” jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierskiej 144a, 33-300 Nowy Sącz, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego –Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248, zwana dalej Organizatorem.
2. Sprzedaż promocyjna trwa od 24.04. do 31.10.2023r. w tym czasie należy dokonać zakupu produktów promocyjnych, natomiast do dnia 30.11.2023 należy przesłać elektroniczne zgłoszenie za pośrednictwem strony www.fakro.pl/promocje/renofit
3. Promocja sprzedażowa prowadzona jest w ramach projektu FAKRO RenoFit rekomendującego wymianę starych okien dachowych, dowolnych producentów na okna dachowe marki FAKRO.
4. Uczestnikami promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w czasie trwania promocji zakupią produkty promocyjne FAKRO i prześlą kompletne elektroniczne zgłoszenie promocyjne, zwane dalej Uczestnikami.
5. Elektroniczne zgłoszenie promocyjne - wypełnione i przesłane przez Uczestnika dokumenty:
 - a) elektroniczny formularz zgłoszeniowy - formularz dostępny dla www.fakro.pl/promocje/renofit
 - b) skan dowodu zakupu – skan końcowej faktury VAT 23% lub 8% dokumentujący zakup produktów promocyjnych FAKRO, zawierający ich nazwy oraz ilości. W przypadku faktury VAT 8%, na której nie ma sprecyzowanej ilości oraz rodzaju produktu promocyjnego FAKRO, Uczestnik zobowiązany jest dołączyć Protokół Odbioru Towaru/Usługi lub dokument WZ. Organizator promocji za prawidłowo sporządzony Protokół Odbioru Towaru/Usługi oraz prawidłowo wystawiony dokument WZ uznaje dokument sporządzony i potwierdzony przez ten sam podmiot, który wystawił fakturę ze stawką 8 % VAT, na zgłoszonego Uczestnika promocji. Dokument taki musi zawierać następujące elementy:
 - wyszczególnioną ilość oraz nazwy produktów promocyjnych FAKRO zakupionych przez Uczestnika promocji,
 - potwierdzenie podmiotu wystawiającego oraz podpis zgłoszonego Uczestnika promocji zgodnie z danymi podanymi na FV 8%.
 - c) zdjęcie każdego wymienianego okna i każdego nowo zamontowanego okna. Zdjęcia muszą zostać zrobione od wewnątrz obejmując elementy wnętrza. Zdjęcia muszą zostać wykonane w pionie z tego samego ujęcia.
 - d) Produktami promocyjnymi są: okna dachowe FAKRO z pakietem szybowym U4, U5, U6, U8 oraz okna generacji GREENVIEW.
 - e) Nagrodą jest Bon wartościowy na zakup dowolnych produktów (z wyłączeniem kategorii „części zamienne”) dostępnych w sklepie internetowym FAKRO o wartości:

200 złotych za zakupione okno z pakietem U4, U5, U6, U8 oraz okna generacji GREENVIEW.

- f) Uczestnik może otrzymać Bony wartościowe do zakupionych maksymalnie 5 okien promocyjnych.
- g) Bon wartościowy można wykorzystać w sklepie internetowym FAKRO [Okna dachowe, rolety i markizy - Official Store FAKRO](#)
- h) Bon wartościowy zawiera takie elementy jak:
 - kod - unikatowy numer nadawany przez FAKRO, obniżający wartość produktów w koszyku,
 - datę ważności.
- i) Bon może zostać zrealizowany w ciągu 30 dni, włącznie od dnia jego przesłania do klienta drogą mailową, który zawierał będzie także zasady wykorzystania bonu w sklepie internetowym FAKRO.
- j) Niniejszy regulamin oraz wszelkie materiały informacyjne dotyczące promocji dostępne są w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.fakro.pl/promocje/renofit oraz w punktach sprzedaży.

§2 Zasady i warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami promocji nie mogą być deweloperzy, firmy montażowe oraz dystrybutorzy FAKRO, czyli firmy, które zostały wpisane do wewnętrznego systemu firmy FAKRO jako współpracujący w zakresie sprzedaży hurtowej produktów Organizatora.
2. Aby skorzystać z promocji, Uczestnik:
 - a) w terminie od 24.04. do 31.10.2023r. kupuje w punkcie sprzedaży promocyjne okna dachowe FAKRO,
 - b) do 30.11.2023r. przesyła kompletne elektroniczne zgłoszenie promocyjne, za pośrednictwem strony www.fakro.pl/promocje/renofit,
 - c) po pozytywnej weryfikacji otrzymuje na podany w zgłoszeniu adres mailowy Bon wartościowy, który może wykorzystać do 30 dni od daty jego otrzymania, na zakup dowolnych produktów (z wyłączeniem kategorii „części zamienne”) dostępnych w ofercie sklepu internetowego FAKRO [Okna dachowe, rolety i markizy - Official Store FAKRO](#).
3. W czasie trwania promocji Uczestnik może tylko raz zgłosić swój udział, czyli jeden raz wysłać elektroniczne zgłoszenie promocyjne, a co za tym idzie tylko raz otrzymać promocyjny Bon wartościowy.
4. Dokumenty będące częścią elektronicznego zgłoszenia promocyjnego, tj. elektroniczny formularz zgłoszeniowy oraz skan dowodu zakupu muszą zawierać takie same dane Uczestnika.
5. Promocyjny Bon wartościowy za zakup produktów promocyjnych FAKRO przysługuje wyłącznie jednej osobie w danym gospodarstwie domowym w całym okresie trwania promocji. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia promocyjnego z danego gospodarstwa domowego rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora (liczy się data wpływu). Gospodarstwo domowe określane jest przez dane adresowe podawane w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym i na pozostałych dokumentach

niezbędnych do udziału w promocji (miejsce, nazwa ulicy, numer budynku, nr mieszkania).

6. Nagroda w promocji korzysta ze zwolnienia z podatku na podstawie art.21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. (Dz. U. 2020.1426 tj. z dnia 26.11.2020. r)
7. Uczestnik może uzyskać Bon wartościowy o wartości maksymalnej 1000 PLN.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora, chyba że, warunki poszczególnych akcji promocyjnych dopuszczają taką możliwość.
9. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik w ramach udziału w promocji udziela Organizatorowi przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b) wprowadzenie do obrotu;
 - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
10. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych bądź związanych z ochroną wizerunku osób trzecich, Uczestnik ponosi całkowitą odpowiedzialność karną i finansową za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.

§3 Odpowiedzialność i prawa Organizatora

1. Organizator powołuje Komisję promocji w celu nadzoru nad prawidłowym jej przebiegiem.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego obowiązującego w promocji.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z przekazaniem bonu na adres mailowy Uczestnika, które powstały w wyniku podania błędnych lub niekompletnych danych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania podmiotów realizujących zamówienia tj. punktów sprzedaży.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wglądu do oryginału przedstawionego w zgłoszeniu dowodu zakupu w celu weryfikacji jego autentyczności.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji Uczestnika, telefonicznie zadając mu przy tym pytania umożliwiające ustalenie autentyczności podanych w zgłoszeniu danych. W przypadku gdy podany w zgłoszeniu nr telefonu okaże się nieaktywny lub niepoprawny, Organizator ma prawo do odrzucenia takiego zgłoszenia.

§4 Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników promocji jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu przy ulicy Węgierskiej 144a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa –Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248.
2. Uczestnik może skontaktować się z FAKRO:
 - a) Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - b) Mailowo, na adres: promocja@fakro.pl.
3. Uczestnik może zwrócić się z każdym pytaniem lub żądaniem we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych z powołanym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych i może to zrobić:
 - a) Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - b) Mailowo, na adres: iod@fakro.pl.
4. Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora będzie:
 - a) umożliwienie Uczestnikowi udziału w promocji (przesłania drogą mailową kodu rabatowego, rozpatrzenia reklamacji i ewentualnych roszczeń).
 - b) umożliwienie korzystania z usług newsletterowych, na podstawie otrzymanej zgody.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników do celów uczestnictwa w promocji jest art. 6 ust. 1 lit a) i f) RODO. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w celu otrzymywania informacji handlowych jest art. 10 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017r. poz. 1219 ze zm.).
6. Dane osobowe Uczestnika promocji podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w promocji.
7. Dane osobowe Uczestnika promocji podane podczas zapisania się do korzystania z usług newsletterowych będą przechowywane do czasu wycofania tej zgody lub zgłoszenia sprzeciwu przeciwko przetwarzaniu danych.
11. Uczestnikom przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem przez FAKRO jego danych:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych Użytkownika które posiada Organizator oraz uzyskania kopii danych osobowych;

- b) prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych które są w posiadaniu Organizatora;
 - c) prawo usunięcia danych osobowych –w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych –w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - e) prawo do przeniesienia danych osobowych –prawo przekazania danych, będących w posiadaniu Organizatora do innej organizacji;
 - f) prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2 00-193 Warszawa), w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania Twoich danych osobowych;
 - g) prawo cofnięcia w każdym momencie każdej zgody bez podawania przyczyn oraz bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - h) prawo do sprzeciwu Swoje prawa wymienione powyżej Uczestnik może realizować w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem. Z żądaniami Uczestnik może wystąpić korzystając z danych kontaktowych podanych w punkcie 3.
12. Organizator nie będzie udostępniać danych osobowych Uczestnika.
13. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji promocji przez czas trwania promocji, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania wszystkich bonów, a także na czas rozpatrzenia reklamacji i roszczeń.
14. Organizator nie podejmuje decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§5 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji promocji można zgłaszać na adres mailowy promocja@fakro.pl przez cały okres trwania promocji, nie później jednak niż do 14 dni po dacie zakończenia przyjmowania elektronicznych zgłoszeń promocyjnych, tj. do 14.12.2023 r. (decyduje data dostarczenia wiadomości).
2. Uczestnik zgłaszając reklamację musi podać swoje dokładne dane, czyli: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz dokładny opis ze wskazaniem przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję promocji złożoną z przedstawicieli Organizatora na podstawie niniejszego regulaminu w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzja Komisji promocji jest ostateczna i wiążąca, a powiadomienie zostanie dostarczone Uczestnikowi na adres mailowy, z którego reklamacja została przesłana (lub listem poleconym) w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Wyczerpanie procedury reklamacyjnej opisanej powyżej, nie jest warunkiem koniecznym do wystąpienia na drogę sądową.

§6 Postanowienia końcowe.

1. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego regulaminu może spowodować cofnięcie uprawnień przysługujących z tytułu udziału w promocji.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacja o zmianach w regulaminie będzie dostępna na stronie www.fakro.pl/promocje/renofit
3. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie i obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd.