

Okna GREENVIEW - ukoronowanie naszej EKO działalności

FAKRO®

Rozmowa z Sebastianem Talarczykiem,
członkiem zarządu ds. rozwoju i zarząd-
zania produktami



wiemy, że troska o środowisko naturalne to dar dla nas i przyszłych pokoleń.

Jak być zatem jeszcze bardziej EKO?

Nieustannie doskonalimy naszą technologię oraz parametry produkcyjne. Jest to możliwe dzięki innowacyjnym maszynom, które potrzebują mniej energii i posiadają inteligentne systemy pozwalające bilansować jej zużycie. Planują, aby odpad produkcyjny był jak najmniejszy i mógł zostać poddany recyklingowi. Współpracujemy z firmami, które odkupują od nas odpady, takie jak szyby, aluminium, czy PVC i nadają im drugie życie. Cykularność, czyli przedłużanie życia produktów ma dla nas ogromne znaczenie.

Na czym polega zrównoważona produkcja w FAKRO?

Jest związana z optymalizacją. Cały czas dążymy do tego, aby nasze produkty były wytworzone w optymalnych kosztach oraz zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Jest to związane z innowacyjnymi technologiami. Podejmujemy działania, aby odpad na produkcji był jak najmniejszy. Wykorzystujemy zaawansowane sieci neuronowe do rozpoznawania ewentualnych niedoskonałości w składzie produktów, dzięki czemu już na etapie wstępnej selekcji dokładnie wiemy jaki element zostanie wykorzystany, a jaki nie. Dzięki temu ilość odpadów jest zredukowana do minimum. Jesteśmy pomysłodawcami i wykonawcami wielu maszyn. Ich ergonomia, to jedno z podstawowych kryteriów. Redukujemy czas wykonania np. z trzech operacji do dwóch a nawet jednej. Czas wykonania operacji skraca się, przy jednoczesnym zmniejszeniu zużycia energii. Mało tego – przy projektowaniu uwzględniamy też aspekt technologiczny. Poszczególne komponenty dobierane są w taki

sposób, aby wynik przy obróbce był jak najbardziej korzystny, czyli żeby odpad był jak najmniejszy. Przykładowym procesem jest przygotowywanie kątowników. Wcześniej był wykonywany na wielu urządzeniach, a teraz jedynie na prasie krokowej.



Nasza oferta jest bardzo szeroka, na jakie segmenty możemy ją podzielić?

Produkty możemy podzielić od ogółu do szczegółu. Jedną z kategorizacji jest podział na okna, schody, dodatki, automatykę. Inny podział można zastosować ze względu na parametry cieplne, czyli produkty termoizolacyjne, supertermoizolacyjne, ognioodporne. Produkty można podzielić także ze względu na przeznaczenie, czyli np. okna o podwyższonej odporności na wilgotność, okna przeznaczone do budownictwa pasywnego. Tych podziałów jest bardzo dużo. Przez ostat-

nie 2 lata pracowaliśmy nad specjalnym oprogramowaniem (red. PIM - Product Information Management), które pozwala nam na dowolne wyszukiwanie i klasyfikowanie produktów. Dzięki takim rozwiązaniom nasi pracownicy nie tracą czasu i energii na wyszukiwanie produktów. W kategoryzacji, nie możemy „spłyć” pojęcia produktu ekologicznego, ponieważ jedni będą go utożsamiać z możliwością recyklingu, inni będą odwoływać się do planowania i konstruowania zgodnie z wytycznymi EKO, a jeszcze inni będą łączyć ekologię z zarządzaniem odpadami.

GREENVIEW

Premiera nowego okna – GREENVIEW obyla się podczas targów Budma 2022. Na czym polega wyjątkowość tego ekologicznego okna?

Zależy mi na tym, aby jasno wybrzmiało, że każdy z naszych produktów jest ekologiczny. To nie jest tak, że teraz, na potrzebę dyrektyw unijnych zmieniamy parametry na bardziej EKO. Niemniej jednak, GREENVIEW, to ukoronowanie naszej dotychczasowej działalności w tym obszarze. Okno idealnie wpisuje się w filozofię GO GREEN. Powstało z myślą o nowym, niskoenergetycznym budownictwie. Posiada bardzo dobry współczynnik przenikania ciepła. Uzyskaliśmy lepszą o 12% wydajność dla nawiewnika w odniesieniu do okien wcześniejszej generacji. Umożliwia to dokładną wymianę powietrza, wpływając na komfort użytkownika. Współczynnik izolacyjności akustycznej również został poprawiony o 12%, to atut szczególnie ważny dla klienta wielkomiejskiego, zamieszkującego w pobliżu drogi szybkiego ruchu, lotniska, czy stref przemysłowych. GREENVIEW, to okna zaprojektowane przez młody zespół FAKRO we współpracy ze studentami z Politechniki Krakowskiej. Młodzi konstruktorzy, są tym samym przedstawicielami swojego pokolenia. Zwracają szczególną uwagę na aspekty ekologiczne i z refleksją podchodzą do losów przyszłych pokoleń. Sprzedaż okien z linii GREENVIEW rusza od lutego 2023 roku.

GREENVIEW to ukoronowanie EKO FAKRO, ale firma może poszczycić się także innymi koronnymi rozwiązaniami w tym obszarze...

Owszem. Nie możemy nie wspomnieć o FAKRO smartHome. To projekt pozwalający inteligentnie zarządzać domem z uwzględnieniem oszczędzania energii. Dzięki tym rozwiązaniom możemy sterować temperaturą w naszym domu, odpowiednio wentylować pomieszczenie oraz skonfigurować zapalanie się światła, kie-

dy wracamy z pracy. Jeżeli mówimy o bilansie energetycznym warto wspomnieć o markizach. Zostały zaprojektowane w taki sposób, aby dzięki inteligentnym panelom solarnym działającym jak czujnik nasłonecznienia automatycznie zasłaniały nam okno, chroniąc pomieszczenie przed przegrzaniem. Okno GREENVIEW zostało odznaczone certyfikatem Carbon Footprint Approved. Jak wskazuje certyfikująca kapituła, certyfikat uwiarygadnia działania organizacji na rzecz ograniczenia śladu węglowego wytwarzanych produktów i usług, potwierdza zaangażowanie na rzecz celów zrównoważonego rozwoju, a także poświadcza realizowanie założeń gospodarki o obiegu zamkniętym.

Na jakie aspekty ekologiczne w naszych produktach zwraca uwagę rynek, nasi klienci?

Przede wszystkim na termoizolacyjność, ponieważ wiąże się to z oszczędnościami. Obecnie bardzo często klienci zwracają się do nas z prośbą o termomodernizację swoich okien. Zamieniamy tak zwane „zimne” pakiety montowane w latach 90. na supertermoizolacyjne pakiety dwukomorowe. Jednocześnie pokazujemy długi cykl życia naszych produktów. Okna wyprodukowane ponad 30 lat temu poddawane są termomodernizacji i spełniają dzisiejsze wymagania. Klienci zainteresowani zakupem produktów pytają nas także o rodzaj surowców, z których jest wykonany, czy zawierają materiały naturalne, czy nadają się do recyklingu oraz jaką posiadają gwarancję.

Jakimi certyfikatami może poszczycić się FAKRO? W wymiarze EKO i nie tylko. Obecnie posiadamy ponad 20 certyfikatów i znaków jakości. Wszystkie produkty FAKRO objęte wymaganiami europejskich norm zharmonizowanych są oznaczone znakiem CE. Deklarowane parametry są potwierdzane przez niez-

ależne laboratoria. Posiadane certyfikaty wymagają odbywania regularnych, zewnętrznych audytów kontrolnych. Jakość naszych produktów potwierdzają niezależne instytucje. Możemy pochwalić się zarówno certyfikatami obowiązkowymi np. amerykańskimi certyfikatami QAI, NFRC, IGCC/IGMA, oraz w ramach znakowania CE dla produktów dymoszczelnych i ognioodpornych, np. słowacki certyfikat FIRES. Posiadamy też prestiżowe certyfikaty dobrowolne potwierdzające jakość produktów oraz fakt, iż spełniają one wymagania danego rynku, na przykład francuski certyfikat CSTB/QB na produkcję drewnianych okien dachowych, certyfikaty na produkcję szyb zespolonych: niemiecki certyfikat IFT Rosenheim, francuski CEKAL czy brytyjski certyfikat BBA na produkcję drewnianych okien dachowych. Pozyskujemy drewno z certyfikowanych lasów, zgodnych z wymogami FSC. Śledzimy na bieżąco kierunek rozwoju norm, ponieważ zasiadamy w wielu komisjach technicznych, odpowiedzialnych za ich tworzenie. Dzięki temu dzielimy się naszą wiedzą i doświadczeniem z innymi jak również wyprzedzamy wymagania, przygotowując rozwiązania na miarę nie tylko teraźniejszości, ale również przyszłości.



www.fakro.pl



Rozkładając określenie na czynniki pierwsze, co to znaczy, że produkty marki FAKRO są ekologiczne?

Cała firma FAKRO jest ekologiczna. Zielony kolor jest zawarty w logotypie FAKRO, kojarzona z nim ekologia to aspekt, który przenika każdy etap naszego rozwoju. To aspekt zawarty w naszej misji – (...) *nasze produkty są bezpieczne, energooszczędne i przyjazne dla środowiska*. Dbałość o środowisko naturalne jest również odzwierciedlona w naszych wartościach. Już na etapie pomysłu i projektowania mamy na uwadze dbałość o nieodnawialne zasoby Ziemi. Produujemy produkty energooszczędne, które ograniczają zużycie energii potrzebnej do ogrzewania mieszkań. Od 31 lat skutecznie realizujemy tę misję, ponieważ współpracujemy z ludźmi, dla których ekologia jest ważna. Projektują nasze produkty tak, aby wykorzystywały minimalną ilość energii, bo